

平成25年6月26日 足利市VanNooga 於

## 「協働によるまちづくり」 102回の下町夜市でみえたもの



まちなか市民会議 会員  
たてばやし下町通り商店街振興組合 副理事長  
下町夜市実行委員会 委員長 三田 英彦

## 20年前の自分の価値

- 商店街:「よそ者のガキは黙っている！」
- 商工会議所:「出る杭は抜かれるよ！」



29才の春

20年前は業種が揃い商人が元気だった

## 当時の下町通り商店街の業種

八百屋、魚屋、肉屋、うなぎ屋、弁当屋×2、メガネ屋、カメラ屋、楽器店、スポーツ店、ホテル、はんこ屋、材木店、レコード店、本屋、薬屋×2、靴屋×2、居酒屋、定食屋、お茶屋、酒屋、電気屋、時計屋×3、和菓子屋、文具屋×2、ラーメン屋、米屋、郵便局、金物屋、床屋、クリーニング店、足袋屋、塾、紳士服仕立屋、ペット屋、化粧品店、不動産屋、ミシン屋 etc

赤字は廃業店舗

## 現在の下町通り商店街の業種

八百屋、魚屋、肉屋、うなぎ屋、弁当屋×2、メガネ屋、カメラ屋、楽器店、スポーツ店、ホテル、はんこ屋、材木店、レコード店、本屋、薬屋×2、靴屋、居酒屋、定食屋、お茶屋、酒屋、電気屋、時計屋×2、和菓子屋、文具屋×2、ラーメン屋、米屋、郵便局、金物屋、床屋、クリーニング店、足袋屋、塾、紳士服仕立屋、ペット屋、化粧品店、不動産屋、ミシン屋 etc

## 私の婿入り&脱サラを検証

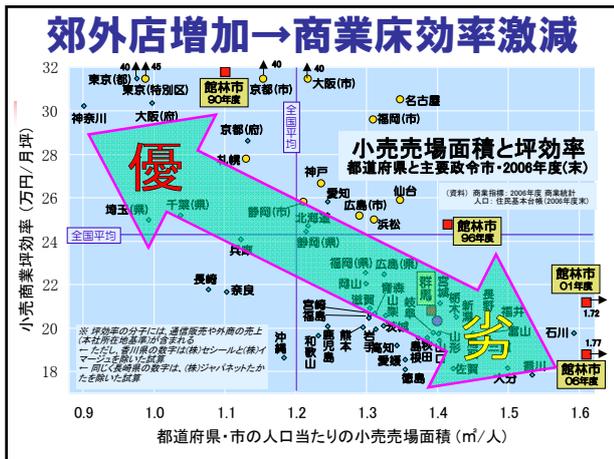
- 1990年の館林市民デビューとビジネス環境



なんと… 外圧から

## 法規制緩和を誤った日本政府

- 1990年 米国の玩具大手の新潟出店NGから端を発した法改正以来、全国の売場面積は増床の一途
- 同じ成熟社会のヨーロッパでは市街地と郊外の棲み分けを法で調整している



### 文具専門店が減 売場面積は30倍に

それなのに文具の

100円ショップ 文真堂書店 ファミリーBook  
コンビニ パッケージプラザ アピタ カンセキ  
トステムビバ TSUTAYA etc

& ネットショップ出現

& とどめのジョイフル本田

### 下町通り商店街の法人化は正しかったのか？

- 過去のまちづくりは道づくり
- 歴史にあらがい切って貼ったコミュニティ
- お金の切れ目が企画の切れ目
- 商店街未加入、脱退者&廃業が相次ぐ

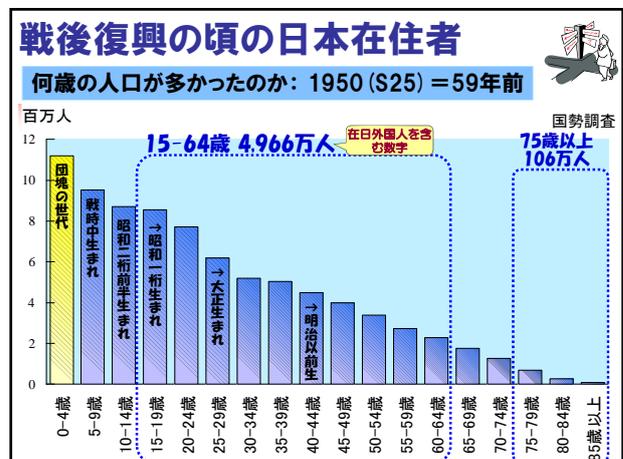
組合員数 H.5 60人 ⇒ 現在 18人

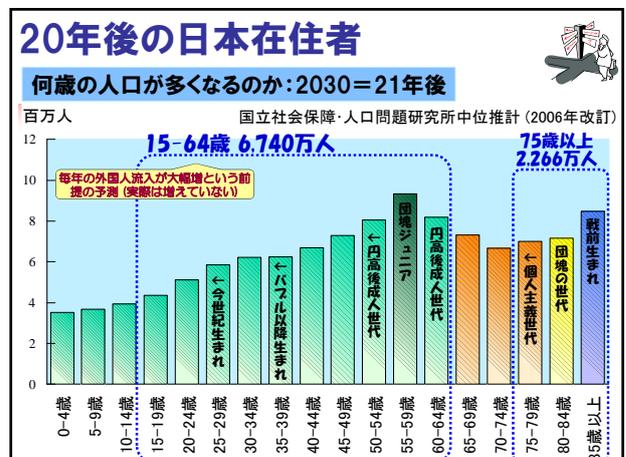
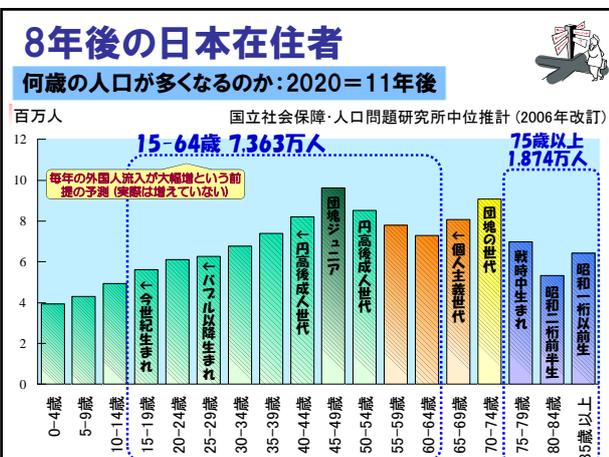
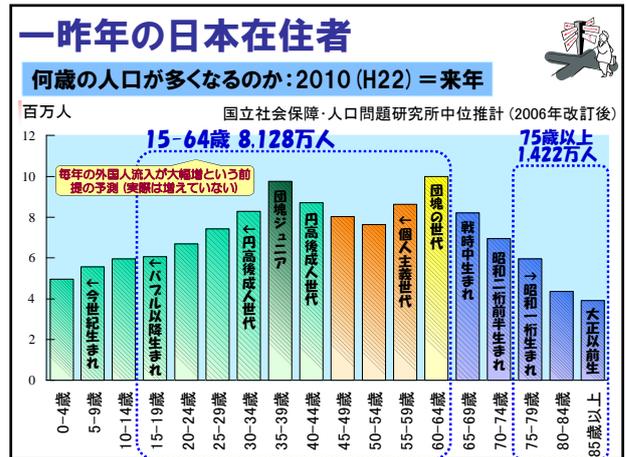
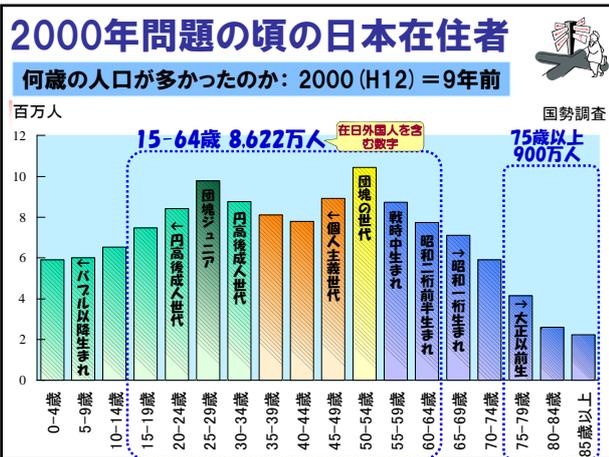
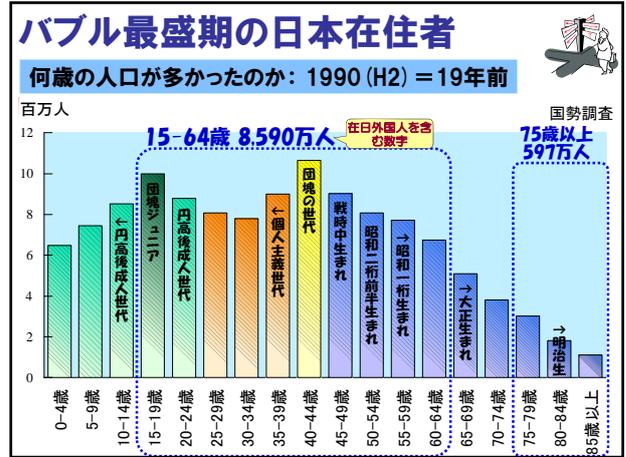
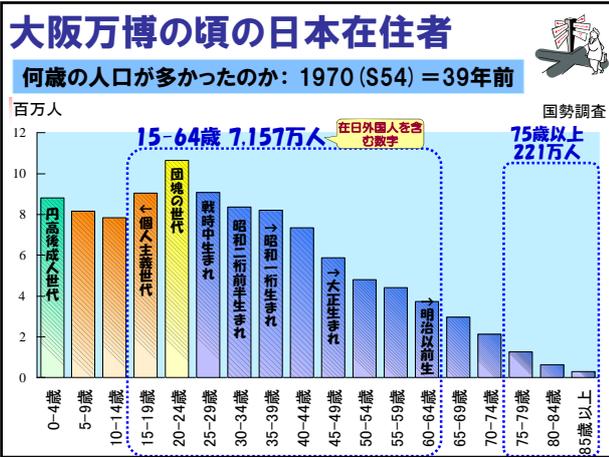
### いったいどうすれば・・・？

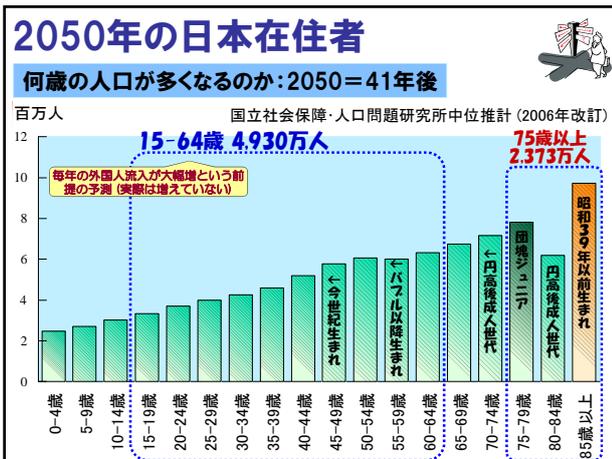
### 2000年 全国武者修行に！

- 藻谷浩介氏から13年前より学ぶ

少子高齢化による消費者人口の減少が問題。それを前提の地域計画を！







### まちなか市民会議 (旧：空創店舗)

- 研究 → 内部発表 → 提言 → 事業化 → 持続発展のため再研究

### 根強いイベント反対論者たち

- 儲からない
- それどころか支出がある
- 疲れる
- 自分の代で終わるので無理したくない

こんな人たちが主流の街ってどうなの・・・

↓

・・・昭和の成長期の体験者たち

### 下町商店街でのプレゼン

- 1/3があきらめ 1/3は反対

平成16年4月 やってみたいと8店集結！

村田靴店、村山電気、栃木屋肉店、勉強堂、石原足袋店、あらみつ商店、岩田屋、北京

自分はその時は郊外店⇒のちにミイラに(笑)

### まちなか市民会議 (旧：空創店舗)

- 「市」をたてて人材を広く集めよう！

平成16年10月 「下町夜市の誕生」

## 地縁から⇒志縁の時代へ

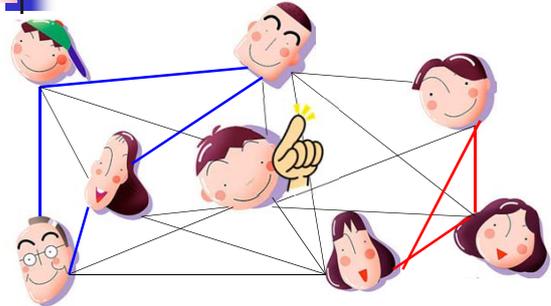
人口は確実に減る



だからこそ「交流人口」を増やそう



## 人のWebで化学反応を



## 減りゆく店主たち

- 後継者の少ない商店街の宿命
- 50歳未満の経営者は？
- それでも「下町夜市」は続けたい……

5店



## 地域が一枚岩になるために

- 外部評価が集団を強くした



- 2009年中小企業庁より表彰  
「新・がんばる商店街77選」

## 協働が特長の館林市



いつも一緒に知恵を絞った  
功労者を一生忘れません。



### 外部評価に救われた下町夜市

- 2009年 経産省「新・がんばる商店街77選」
- 2010年 NHK「いっとろっけん」放映
- 2011年 経産省「中小企業白書 事例紹介」  
総務省「地域人材ネット登録」
- 2012年 群馬TV「知事の新春番組」放映

### 下町夜市継続のワケ

- 関係者に店主が少なく市民が参画している
- 運営費2万円以内の超ローコスト運営
- 来街者が関係者になっていく
- 学校が授業に取り入れている
- 歩行者天国にしない
- 正規出店するまでには厳しい審査がある
- 市役所の多くのセクションと関わる

### 群馬県も協働事業を推進①



### 夜市用の隠しコンセントを設備



### 群馬県も協働事業を推進②



### 群馬県も協働事業を推進③



### 七夕祭りの竹飾り用設備



### 群馬県も協働事業を推進④



### 親柱を磨いて再利用



### 忍城と館林城を結んだ街道を示す



### 歩行者天国大作戦

- ①1年前に布石:知事TV番組にて交渉
- ②(県)土木事務所:道路完成と一緒に祝おう
- ③館林警察署:管理者の県と協働でイベント開催
- ④地域住民:東広場から無料バスを運行
- ⑤助成金:県・市・地元で各1/3(総額42万円)
- ⑥市民参画:多くの団体に出演をお願い
- ⑦企業支援:心意気をいただきます m(\_ \_)m

### 警察署もついに・・・

- 交通課「1回だけだよ」
- 地域課「危なっかしいから警備もするよ」



## 群馬県からのプレゼント

- 「以後下町夜市を地域の伝統行事として県は認める。規制を2ランク下げて、毎月第三土曜日に限り、下町通り商店街の歩道上でのイベントを許可する。」

(歩道上の商いが許可されたのは高崎に続き2例目)

## 「伝統行事」の定義



- 「警察署長が認めれば、たとえ1回でも伝統行事」・・・らしい

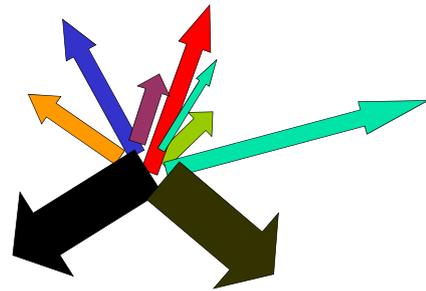
志と情熱と協働でブレークスルーできる！

ブレークスルーエピソード

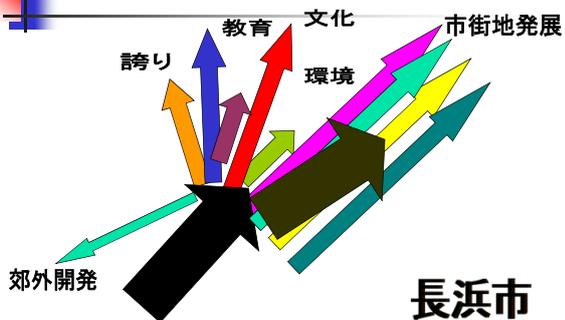
## 長浜城 vs 館林城

- 館林で城再建を提唱する人たちを報道で知る
- 長浜市役所内は当初猛反対「城の資料もない」
- 長浜市民8,200人が4億5千万円を寄付
- 長浜城は城型の歴史博物館として1983年築城

## 市民協働の醍醐味

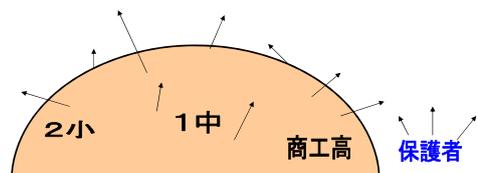


## 市民協働の醍醐味



## 無関心からの発芽にも期待

明るく活動が続けていくこと



## 中心市街地活性化基本計画

### ■ 基本理念

「歴史の香りと身近な自然に彩られ、  
永く生き続けられる館林の顔づくり」

いかに **人が暮らし**  
**人が働き学び**  
**人が訪れる** ようにするのか

## 微妙にヤバイ館林市の人口

人口減を食い止めた秘策のターニング

なんくるないさで出生率1.7%の沖縄県

2010年人口統計より	館林市	黒潮町	長泉町	名護市	日本国
年少人口比率	14.5%	9.8%	16.2%	18.6%	13.3%
高齢人口比率	21.2%	34.4%	16.4%	15.7%	23.0%
過去20年間の人口増減率	+3.1%	▲13.6%	+21.7%	+17.2%	+3.3%
過去5年間の人口増減率	▲1.1	▲1.0	+4.1	+1.6	▲0.5

H22 路線価を自力で上げた唯一の町

## 中心市街地活性化基本計画

### ■ まちなか市民会議を本気にさせた凄味

- ① 117haとエリアをはっきりとさせたこと
- ② 平成32年までと期間を決めたこと
- ③ エリア人口を9,400人⇒12,000人としたこと

## 官民総力をあげる時

### ■ まちなか市民会議のアイデア

- ① (仮称) 館林昭和R不動産の立上げ
- ② グリーンシティプロジェクトの立上げ
- ③ 定期市の増殖(夜市、朝市、日曜日)

## 群馬県が誇りにしてきたこと

### ■ 群馬県の自家用車利用率は全国何位でしょう？

- ① 1位
- ② 5位
- ③ 10位



## 群馬県の市街地人口密度 4043人/km<sup>2</sup>

### ■ 群馬県の市街地人口密度は全国何位でしょう？

- ① 10位
- ② 25位
- ③ 45位



## 群馬県の人気度

- 地域ブランド力(話題度) ※日経リサーチ2010調査

群馬県は全国で何位でしょう？

- ① 10位
- ② 25位
- ③ 47位



トホホ・・・個性がない県ワースト1

## (仮称)館林昭和R不動産

- 昭和の繁栄期体験者「古くさい」
- 30歳代以下の世代は「古くてカッコ良い」



地権者の多くは不動産の価値を知らず、もしくは維持困難により取り壊している。まちなか居住希望者と地権者を取り持つ集団が機能すれば何れ景観価値が生ずる。

## 117haでは土地が不足がみ

- 単に高層住宅を増やすだけでは魅力が半減
- お洒落で機能的なシェアハウス構想



高齢者や20代の若者は孤食が嫌い



昭和リノベーションで価値を吹き込む

## 有名人でも茶髪にピアスじゃ☠

- 職住一体の物件ニーズは高い
- 多くの場合地権者との交渉は苦手
- 不動産業者にリノベーションする発想がない



空き家と空き店舗の契約促進

(事例:松戸市は民で、京都市は官民協働で)

## 街並み景観価値向上

- フィルムコミッションへの情報提示で撮影機会が増える



## 館林のまちなかは暑い

- 2011年の館林市の猛暑日の日数は全国何位でしょう？

- ① 1位 30日 館林市
- ② 2位 27日 岐阜県多治見市
- ③ 3位 26日 伊勢崎市、熊谷市、甲府市



※2012年は32日間で熊谷と同率1位

## グリーンシティプロジェクト

- 緑化の少ない都市は猛暑日が多い
- 緑化の少ない市街地は熱帯夜に悩まされる
- 緑化のセンスのいい都市は魅力がある



暑さ対策、景観価値向上、まちなかの雇用、  
市民一枚岩となるネタ、誇りの創出、  
耕作放棄地の活用と郊外住民との交流促進

## 定期市の増殖

- 「市」体験→起業は継続性に難しさ
- 「市」に来場者が求めるのは非日常性



主婦、学生、会社員、子ども会、高齢者、  
生産者らによる週末起業の場づくりをし、  
身の丈商いの集合体を複数運営する。

例：南青山3丁目「246COMMON」  
B級→A級のクオリティを実験

## 思いをかたちにするために

- 条例を「締める」「緩める」⇒官の特権
- より多くの市民を本気させ「情熱」でかたちに！
  - ・プレゼン能力向上（外部評価を獲得）
  - ・市民を味方につける（ブタもおだてりや木に登る）
  - ・「この指」に皆がとまり、地域ブランドとなる

## 提言(まとめ)

全市民共通の目標をかかげませんか

「ずっとここで暮らしたい」と思えるよう  
地域一枚岩となって〇〇を目指す！

リーダーの役目

情熱をみんなに配り続けること

## おわりに 「食中毒のメール」

「O◆K子」  
4/20に行われた夜市で●●●●の△△△を食した家族二人が食中毒で激しい腹痛と嘔吐下痢になりました。  
今一度食品管理の徹底をお願い申し上げます。

「下町夜市実行委員会」  
大変申し訳ありません。夜市にて体調を崩されましたこと心よりお詫び申し上げます。  
まずは、責任者が直接お詫びに参りたいと存じます。ご連絡先をお教えいただければ幸いです。

「O◆K子」  
そんな滅相もございません。  
お気持ちだけ頂いておきます。  
これから気温が上がる季節になる故、各出店の方々にこの事実があった事をお知らせいただければと思います。  
衛生管理を今一度徹底していただくだけで十分です。  
夜市を毎月楽しみにしていますから、今後一層頑張ってください！  
Monday, April 22, 2013 11:58 AM

## インフォメーション まちなか市民会議

定例会

毎月第2木曜日19:00～ 場所：大手町長屋門にて  
(駐車場：ヤギヤさん向いの市営P)

毎月多くのオブザーバーをお迎えして、地活性化についての研究発表会を実施しています。

例会参加申込先：館林市役所 市民協働課